



Sportive, technische Styles ergänzen die neue Herbst/Winter-Kollektion.

26.04.2019 11:55 CEST

Sportliche Outdoor-Offensive: Outdoor Herbst/Winter 2019/2020

Outdoor hat viele Spielarten. Nachdem Maier Sports bislang vor allem den Genuss-Wanderer und Menschen, die die Natur aktiv genießen wollen, im Fokus hatte, ergänzt die Marke im Herbst/Winter 2019-20 ihre Kollektion zusätzlich mit deutlich sportiveren, technischen Styles.

Eine neue hoch atmungsaktive mTEX 20.000 Membrane steht dabei ebenso für diese Ausrichtung, wie athletische Designs mit dynamischer Zweifarbigkeit. Dabei trägt Maier Sports bei diesen sportlichen Outdoorhosen und -jacken dem Thema Crossover Rechnung. Denn viele Outdoor-Fans suchen vielseitige Produkte, die sie bei einer Vielzahl ihrer winterlichen

sportlichen Aktivitäten in der Natur einsetzen können – von der Skitour über eine Schneeschuh-Wanderung bis zu alpinen Pisten-Ausflügen oder ausgedehnten Winterwanderungen.

Die sehr erfolgreichen sportlichen Outdoor-Hosen wie Naturno und Lana Slim zeigen sich im Rahmen dieser Entwicklung kommende Saison in zusätzlichen sportlich-jungen Farben.

Immer mehr entdecken den Naturgenuss für sich

Maier Sports bleibt seiner Domäne Wandern treu und punktet mit einem umfassenden Wanderhosen-Programm von warm gefüttert über Softshell bis zum wasserdichten Membran-Modell oder der unwattierten Ganzjahres-Wanderhose.

Bei den vielseitigen Midlayern mit ihrem durchgängigen Farbkonzept ist Mix and Match angesagt, wobei unterschiedliche Qualitäten und Isolationsleistungen eine perfekte Abstimmung auf den jeweiligen Einsatz erlauben. Auch bei den Jacken zeigt Maier Sports ein breites Angebot fürs Winterwandern.

Outdoor ist aber nicht nur klassisches Wandern und Action im Gebirge. Ganz im Gegenteil: Viele – gerade auch jüngere Menschen – entdecken den Naturgenuss, das Draußen-sein bei Wind und Wetter für sich. Egal, ob im Park, am nächsten Fluß, Wald oder Hügel. Dabei wollen sie funktionell angezogen sein, mit Bekleidung, die sie vor äußeren Einflüssen schützt.

Gleichzeitig soll dieses Outfit ihren urban geprägten modischen Ansprüchen genügen. Auf diese Bedürfnisse geht Maier Sports in seiner Outdoor-Kollektion ebenso ein, wie auf Menschen, die in ihrem Alltag nicht auf die Vorteile verzichten wollen, die sie von ihrer funktioneller Outdoor-Bekleidung gewohnt sind und die sie schätzen und lieben gelernt haben.

Outdoor ist auch Alltags-Lifestyle

Maier Sports bietet daher funktionell ausgestattete Outdoor-Bekleidung, die diesen urbanen Anforderungen gerecht werden. Etwa eine outdoor-taugliche Hose im Look einer Five-Pocket-Jeans. Oder besonders warme Jacken und Hosen, die sich im Look nicht wesentlich von Alltags-Winterbekleidung

unterscheiden, jedoch enorme Vorteile bieten, wenn man länger draußen ist – auch in der Stadt. Zum Beispiel beim Shoppen in der City, beim Bummel über den Weihnachtsmarkt, beim Stadion- oder Sportplatzbesuch, auf dem Spielplatz oder bei einem kleinen winterlichen Spaziergang.

Auch dort bewähren sich warm gefütterte elastische Hosen, in denen man nicht friert und die super bequem sind. Oder Jacken, die wasserdicht sind, vor Wind und Regen schützen und in denen man sich wohlfühlt, auch wenn man etwas flotter unterwegs oder anderweitig körperlich gefordert ist. Immer wichtiger werden dabei längere Jackenformen, die auch jüngere Frauen bevorzugt tragen. Zum einen, weil's gut aussieht, zum anderen weil sie schön warm halten. Taillenzüge, ein Schlitz hinten und eng anliegend Bündchen sind Details, die überzeugen.

Über Maier Sports

Maier Sports ist Passform- und Hosenspezialist. Die Qualitätsmarke überzeugt mit einer einzigartigen Vielfalt und bietet Hosen in über 60 und Jacken in über 50 Größen. Es gilt: Maier Sports passt – mir und zu mir. Die Marke, die seit 1938 am schwäbischen Standort Köngen zu Hause ist, steht für Funktion und hohe Innovationskraft. Maier Sports ist Teil der familiengeführten Schwan-STABILO Gruppe und konzentriert sich auf Ski- und Outdoor-Bekleidung. Im Fokus stehen dabei engagierte Genusssportler, die gerne in der Natur sind und die dafür passende Bekleidung suchen.

Kontaktpersonen



Rainer Bommas

Pressekontakt

Pressearbeit & Public Relations

rainer@bommas-pr.de

+49 731 17 58 770