



Gut unterwegs. Maier Sports zählt zu den Nominierten für die Wahl zur „Outdoor-Marke des Jahres 2021“. Jeder kann abstimmen.

24.02.2021 19:15 CET

Wahl zur Outdoor-Marke des Jahres

Maier Sports ist erneut nominiert

Große Anerkennung für Maier Sports. Die Branchen-Zeitschrift outdoor.markt würdigt die Leistung der Marke. Die Fachredaktion des auf die Outdoor-Branche spezialisierten Handelsmagazins hat Maier Sports wie schon im Vorjahr für die Wahl zur Outdoor-Marke des Jahres 2021 nominiert. Im Jahr 2019 wurde man zum Sieger Marke des Jahres gekürt! Die Leser des outdoor.marktes haben nun die Wahl, aus den 15 selektierten Marken ihren Favoriten auszuwählen. Die beste Outdoor-Marke des Jahres 2021 wird während der Fachmesse OutDoor by Ispo in München (6. bis 8. Juli) im Rahmen der Branchenveranstaltung „outdoor.markt Trophy“ gekürt. An der

Abstimmung kann jeder mit seiner Stimme teilnehmen. **Bei der Bewertung sollen die Kriterien** Ausstrahlung, Anziehungskraft sowie Ansehen beim Kunden und im Markt entscheiden. Zur Wahl geht es hier.

<https://www.outdoormarkt.com/o...>

DIE NATUR MITGEDACHT – BEI JEDEM SCHRITT

Nachhaltigkeit ist fest im Markenkern von Maier Sports verankert. Das Unternehmen verarbeitet schon immer PFC-freie Membranen und setzt seit 2018 zusätzlich auf eine umweltfreundliche, PFC-freie Imprägnierung der Kleidung. Außerdem engagiert sich Maier Sports dafür, alle Schritte in der Fertigung so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten. Dazu setzt die Marke verstärkt auf den Einsatz von Recycling-Materialien, verpasst gebrauchten PET-Flaschen in Jacken und Hosen ein neues Leben und folgt mit jedem Schritt dem Ziel, den Materialkreislauf weiter zu schließen.

Kontaktpersonen



Rainer Bommas

Pressekontakt

Pressearbeit & Public Relations

rainer@bommas-pr.de

+49 731 17 58 770