



Simone Mayer, Sprecherin der Geschäftsleitung von Maier Sports, ist „Outdoor-Persönlichkeit des Jahres 2018“.

19.06.2018 08:07 CEST

Outdoor-Persönlichkeit des Jahres: Maier Sports Geschäftsführerin ausgezeichnet

Simone Mayer, Sprecherin der Geschäftsleitung von Maier Sports, ist „Outdoor-Persönlichkeit des Jahres 2018“. Diese besondere Auszeichnung vergibt alljährlich das führende Handels-Fachmagazin „outdoor.markt“. Die ehemalige Langdistanz-Triathletin, die auch heute noch in der herausfordernden Sportart sehr aktiv ist, verantwortet bei Maier Sports die Bereiche Produkt und Logistik. Bei der Begründung für die Wahl zur „Outdoor-Persönlichkeit 2018“ stellte das Magazin ihren herausragenden Einsatz sowie die erfolgreiche Neupositionierung der Marke Maier Sports heraus. Ihr sei es gelungen, das ehemalige Produktionsunternehmen zu einer hervorragend etablierten Marke im Sport- und Outdoor-Markt zu entwickeln

und als Passform-Spezialist im Bereich Hosen und mittlerweile auch im Bereich Jacken zu positionieren.

DIE NATUR MITGEDACHT – BEI JEDEM SCHRITT

Nachhaltigkeit ist fest im Markenkern von Maier Sports verankert. Das Unternehmen verarbeitet schon immer PFC-freie Membranen und setzt seit 2018 zusätzlich auf eine umweltfreundliche, PFC-freie Imprägnierung der Kleidung. Außerdem engagiert sich Maier Sports dafür, alle Schritte in der Fertigung so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten. Dazu setzt die Marke verstärkt auf den Einsatz von Recycling-Materialien, verpasst gebrauchten PET-Flaschen in Jacken und Hosen ein neues Leben und folgt mit jedem Schritt dem Ziel, den Materialkreislauf weiter zu schließen.

Kontaktpersonen



Rainer Bommas

Pressekontakt

Pressearbeit & Public Relations

rainer@bommas-pr.de

+49 731 17 58 770